



**VŠĮ "SVEIKO VAIKO INSTITUTAS"**

Kodas 302334329, Goštauto g.11- 301 Vilnius, Tel. (8-5) 261 1428 , mobilus: +37061693013 Faks. (8-5) 231 3768

---

Lietuvos reklamos biuro direktorei Laurynai Macijauskaitei,

VšĮ „Sveiko vaiko institutas“ - tai visuomeninė iniciatyva, vykdanči informacinę kampaniją apie maisto priedus, žymimus E numeriais, ir jų galimą poveikį.

Pagal Europos vartotojų asociacijos (BEUC) atliktą tyrimą net 60% apklaustųjų neskaito maisto produkto sudėties. Socialinės reklamos tikslas – paskatinti vartotojus skaityti produktų sudėtis. Produkto sudėties perskaitymas nedaro įtakos gaminio sudėčiai, tačiau užtikrina, kad vartotojas išsirinks patinkančios sudėties prekę. Skaitydami sudėtis vartotojai gali daryti žinojimu pagrįstus apsisprendimus, rinktis natūralesnes prekes.

Socialinė reklama susideda iš trijų klipų, kuriuose simboliškai pavaizduoti trys rinkoje neegzistuojantys kasdieniai produktai - „Aukščiausios rūšies servelatas“, kuris pjaunamas skleidžia juokingus garsus, „Braškių skonio gėrimas“, kuris išjungus šviesą pradeda šviesti ir „Liesas majonezas“, kuris ištraukus pažaliuoja. Socialinėje reklamoje yra sutrumpintai teigiama: „Vartotojau, jei tu neskaitai produktų sudėties, gali nusipirkti bet kokios sudėties produktą, kuriame gali būti pridėta to, ko tu nenorėtum vartoti, nes kai tu nesidomi ir nežinai, produktų gamintojai gali sudėti tai, ką nori“. Klipuose rodomas vaizdas meniškai perteikia neatitikimo galimybę.

Remiantis reklamos etikos kodeksu: „reklamos neturi būti traktuojamos kaip pažeidžiančios kodekso reikalavimus dėl teisingumo, jei jos demonstruoja aiškias neteisybes, papildinimus, kurių tikslas atkreipti dėmesį, sukelti juoką, bet tai vartotojų neklaidina“ (2. faktų teigimas).

Vadovaujantis skundėjo logika būtų galima teigti, kad vartotojas absoliutina kiekviena produktą pamatytą reklamoje, be to, nėra pakankamai nuovokus, kad suprastų reklamos pranešimus. Tačiau vadovaujantis Europos Teisingumo Teismo reklamos direktyvų aiškinimu vidutinis reklamos vartotojas yra protingai, gerai informuotas, pakankamai apdairus ir pastabus.

Pagarbiai,  
direktorė

Agnė Zakarevičiūtė